

## **Estadão lança o prêmio *Estadão Empresas Mais***

*Realizado em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA), ranking apontará as mais eficientes e avançadas empresas do Brasil*

O Estadão, em parceria com a Fundação Instituto de Administração (FIA), lança o prêmio **Estadão Empresas Mais**, que apontará as mais eficientes e avançadas empresas do Brasil. A premiação levará em conta o desempenho econômico e também as melhores práticas de gestão, com base em critérios pré-determinados pelo jornal e pela FIA. Serão analisadas 1,5 mil empresas, de 23 setores da economia, em todas as regiões do País.

“O **Estadão Empresas Mais**, além de considerar os aspectos financeiros, adiciona uma visão e análise holísticas das empresas e como esses dados/resultados impactam no atendimento aos objetivos estratégicos da organização e de seus *stakeholders*”, explica Flávio Pestana, diretor executivo Comercial do Estadão.

O *ranking* tem como base a classificação da Boa Vista Serviços – também parceira do projeto. Não só os balanços, usualmente avaliados em função dos resultados financeiros por elas obtidos, serão analisados, mas, conforme metodologia desenvolvida com a FIA, o Quadrante de Impacto (Q.I.), serão avaliados os resultados que elas entregam, ou seja, o melhor desempenho dessas organizações e de forma consistente.

A partir da segunda edição, em 2016, a ideia é que no Q.I. sejam avaliadas as áreas funcionais de Governança Corporativa, Inovação, Sustentabilidade, Gestão de Pessoas e Tecnologia da Informação. Para essas áreas, diferentemente da perspectiva financeira, predominam aspectos qualitativos para avaliação de seu desempenho.

Segundo o professor Sergio Assis, coordenador do projeto na Fundação, os indicadores serão normalizados por setor, o que permite, além da comparação de diferentes indicadores, minimizar diferenças – de porte, por exemplo – entre segmentos. “Além disso, no ranking das 1,5 mil empresas constarão representantes de todas as regiões do País, que, ao final, também receberão reconhecimento regional e nacional”, informa.

As 23 áreas que compõem o *ranking* do **Estadão Empresas Mais** são: Agronegócio, Alimentos e Bebidas, Atacado, Bancos, Crédito e Leasing, Construção, Educação, Eletroeletrônicos e Informática, Farmacêutica, Holdings, Máquinas e Equipamentos, Metalurgia e Siderurgia, Mineração e Petróleo, Papel e Celulose, Química e Petroquímica, Saúde, Seguros, Previdência, Capitalização e Fundos, Serviços, Telecom, Têxtil, Transporte, Utilidades e Serviços Públicos, Varejo e Veículos e Autopeças.

**Projeto multiplataforma** - O Estadão atuará com entregas diversas, aumentando a visibilidade do projeto. A cerimônia de entrega do prêmio contará com a presença de cerca de

600 pessoas. No jornal, além da cobertura em suas páginas, será publicado caderno especial sobre o **Estadão Empresas Mais**. Um site dedicado, com acesso a assinantes, terá detalhes e análises de todas as empresas e setores. No dia seguinte ao evento de premiação, que acontece dia 29 de setembro (terça-feira), estará à venda revista especial, com tiragem de 20 mil exemplares, circulação nacional e cerca de 400 páginas. Essa publicação terá chancela e análise do Broadcast, da Agência Estado.

**Um ano de novidades** – No ano em que completa 14 décadas de fundação, o Estadão vem promovendo uma série de iniciativas. O jornal realizou, em abril, o *Summit Imobiliário Brasil 2015*, fórum para que agentes do setor debatessem os caminhos do mercado e que se caracterizou como o maior encontro de líderes do setor na América Latina. Ano que vem já está prevista a segunda edição.

Criou o *Prêmio Desafio Estadão*, que escolheu agências e anunciantes que desenvolveram a melhor campanha publicitária multiplataforma em cinco diferentes categorias, incluindo Mercado Imobiliário. Lançou o ranking *Marcas Mais*, estudo realizado em conjunto com a Troiano Branding que mediu e definiu, em um modelo de análise, as marcas que mais engajam o consumidor.

Além disso, a série Fóruns Estadão já teve seus primeiros encontros e prossegue durante o ano, sobre os mais variados temas, envolvendo leitores, redação, empresários e autoridades das mais diferentes esferas. Também reformulou a versão mobile do portal, valorizando ainda mais o conteúdo e proporcionando melhor compartilhamento das notícias.

O jornal também voltou ao mercado de classificados digitais de imóveis com a aquisição do Moving, empresa especializada no mercado digital do segmento. O Moving, que opera no setor há três anos e possui a mais completa e moderna plataforma digital no setor, passa a ser uma das empresas do Grupo. Com o Moving, o jornal reforça sua posição pioneira na intermediação entre compradores e vendedores de imóveis, iniciada no meio impresso e que se estendeu para plataformas digitais há uma década.

### **Informações à Imprensa:**

#### **Estadão**

Lucia Faria Comunicação Corporativa  
Marco Barone - [marco@luciafaria.com.br](mailto:marco@luciafaria.com.br)  
Telefone: (11) 3277-8891, ramal 32

#### **Fundação Instituto de Administração (FIA)**

Fran Press Comunicação Corporativa  
Evanise Moreira – [evanise@franpress.com.br](mailto:evanise@franpress.com.br)  
Telefone: (11) 3064-4575 ramal 220