

Inovação em Serviços é tema de seminário organizado pelo Pós-MBA/FIA

Com o objetivo de definir modelos de serviços e a administração de grande volume de clientes, o programa de Pós-MBA da **FIA (Fundação Instituto de Administração)** realizará o seminário executivo “Inovação em Serviços”, no dia 24 de setembro, a partir das 18h30, na unidade Pinheiros, em São Paulo.

O encontro, destinado a executivos, consultores e empresários com título de MBA, Mestrado, Doutorado ou com perfil de extensa experiência profissional, terá a participação do professor Dirk Thomaz Schwenkow, que possui vasto conhecimento na área de administração de empresas e atividades adicionais como docente na FIA e em diversas *business schools* pelo mundo.

Diante do aumento da importância do setor de serviços, que já representa mais de 50% do PIB brasileiro, o seminário tem o propósito de capacitar os participantes a analisar, avaliar e otimizar serviços existentes, além de criar novas atividades. Para tal fim, durante o seminário serão apresentados conceitos de modelos de serviço e negócio, inovação, administração de clientes e funcionários, além de técnicas de criatividade e outros conteúdos relacionados ao tema.

Mais informações através do telefone (11) 3732-2037 ou pelo e-mail: posmba@fia.com.br.

Serviço:
Seminário Executivo: Inovação em Serviços

Data: 24 de setembro de 2015

Horário: das 18h30 às 20h30

Local: Unidade Educacional Pinheiros: Rua Navarro de Andrade, 152 - São Paulo.

Inscrições e Informações: www.fia.com.br ou (11) 3732-2037, horário comercial.

Sobre a FIA:

Eleita por três vezes, desde 2005, como a melhor Escola de Negócios do Brasil, a FIA, um dos mais conceituados e respeitados centros educacionais do País, possui 35 anos de atuação no setor. Hoje mantenedora da Faculdade FIA de Administração e Negócios, credenciada junto ao MEC (Ministério da Educação), atua em três frentes: ensino, pesquisa e consultoria, capacitando-a para desenvolver estudos e prestar serviços nos mais variados campos de especialização da Administração. Todos os MBAs oferecidos pela instituição alcançaram credenciamento junto à The Association of MBAs (AMBA), sediada em Londres, que referencia importantes escolas de negócios pelo mundo. Outro reconhecimento relevante foi concedido pelo jornal britânico Financial Times: o Pós-MBA, 25º colocado no ranking educação executiva da Financial Times em 2011.

Informações para a imprensa:**Fran Press Assessoria de Imprensa / (11) 3064-4575****Frank Rogério****Dir. de Planejamento e Redação**frank@franpress.com.br – ramal 212**Evanise Moreira****Coordenadora Executiva de Atendimento**evanise@franpress.com.br – ramal 220