

FIA e Cloudera firmam parceria para capacitar próxima geração de profissionais em Big Data e Hadoop

A demanda por processamento *real time* avança cada vez mais dentro das empresas - o que representa um desafio no gerenciamento de dados, principalmente em relação ao cruzamento e análise de informações estruturadas. Logo, a solução encontrada pelas organizações ao redor do mundo para suprir essa necessidade foi a adoção da plataforma Hadoop.

Desde 2013, empresas brasileiras pioneiras na admissão de aplicações Big Data com Hadoop têm conseguido retornos positivos. A aderência à essa tecnologia deve aumentar nos próximos anos, bem como a demanda por especialistas qualificados em lidar com a plataforma.

A fim de suprir a carência de profissionais preparados para este fim, a FIA - Fundação Instituto de Administração, em conjunto com a equipe do núcleo Labdata (Laboratório de Análise de Dados), está oferecendo o novo curso de extensão “Aplicações de Hadoop em Big Data”.

Desenvolvido em parceria com a Cloudera, empresa líder de mercado em inovação e suporte em distribuição Hadoop, o curso tem o objetivo apresentar uma visão mais abrangente desta ferramenta, preparar profissionais para esse mercado, abordando os principais conceitos e tecnologias do ecossistema Hadoop presentes na distribuição Cloudera, como MapReduce, HDFS, Yarn, Hive, Impala, Spark, HBase, Flume, Sqoop, Cloudera Manager, dentre outros. Por meio dessa parceria, os alunos conseguirão ter acesso a funcionalidades avançadas da distribuição Cloudera.

"A Cloudera, com seu programa de parcerias universitárias (CAP), criado em conjunto com as mais renomadas universidades americanas (Stanford, Harvard, entre outras), contando já com alguns anos de existência e maturidade, acredita que instituições de ensino como a FIA nos abrem uma conexão extraordinária com o profissional do futuro. Não somente por suas referências e corpo diretivo e docente altamente renomado e qualificado na

área, mas também por sua história e tradição disruptiva, nos trazendo o conforto e profundo orgulho de possuí-los como parceiro estratégico de educação no Brasil”, comenta Luiz Zanardo, da Cloudera.

As aulas são direcionadas à profissionais com perfil de TI ou negócio, e não requerem experiência ou conhecimento prévios em Big Data ou Hadoop, uma vez que o objetivo do curso é formar profissionais desde os fundamentos básicos para trabalharem com essa plataforma. Além disso, os interessados que realizarem cursos de Big Data na FIA conseguem descontos em provas de certificação da Cloudera, dentre outros benefícios.

Conheça o Labdata:

Lançado em maio deste ano, o Labdata (Laboratório de Análise de Dados) é um laboratório de ensino, pesquisa e consultoria em análise de dados da FIA, coordenado pelo professor Dr. Adolpho Walter Pimazoni Canton (PhD em estatística aplicada pela Universidade de North Carolina - EUA). O Labdata é composto por professores, consultores e profissionais de mercado altamente qualificados, ou seja, seus especialistas são compostos por uma equipe multidisciplinar.

O espaço tem o objetivo de identificar necessidades, diagnosticar problemas, conceber e implantar consultoria nas áreas de Estatística Aplicada, Data Mining e Análise de Big Data, assim como servir de núcleo de excelência em pesquisa e aperfeiçoamento para alunos, pesquisadores e profissionais que precisam desenvolver estudos e projetos nas áreas citadas.

Sobre a FIA:

Eleita por três vezes, desde 2005, como a melhor Escola de Negócios do Brasil, a FIA, um dos mais conceituados e respeitados centros educacionais do País, possui 35 anos de atuação no setor. Hoje mantenedora da Faculdade FIA de Administração e Negócios, credenciada junto ao MEC (Ministério da Educação), atua em três frentes: ensino, pesquisa e consultoria, capacitando-a para desenvolver estudos e prestar serviços nos mais variados campos de especialização da Administração. Todos os

MBA's oferecidos pela instituição alcançaram credenciamento junto  The Association of MBAs (AMBA), sediada em Londres, que referencia importantes escolas de negócios pelo mundo. Outro reconhecimento relevante foi concedido pelo jornal britânico Financial Times: o Pós-MBA, 25 colocado no ranking educação executiva da Financial Times em 2011.

Informações para a imprensa:

Fran Press Assessoria de Imprensa / (11) 3064-4575

Frank Rogério

Dir. de Planejamento e Redação

frank@franpress.com.br – ramal 212

Evanise Moreira

Coordenadora Executiva de Atendimento

evanise@franpress.com.br – ramal 220